

Cortometraggio Cevoli testimonial enologico



■ È uscito nei giorni scorsi un nuovo cortometraggio della serie *Ti verso una storia...*, il progetto promosso dal Gruppo Caviro insieme a Paolo Cevoli per promuovere la cultura, il vino e il calore della Romagna. Come i precedenti, anche questo video si ispira a una bottiglia della Linea Vigneti Romio di Caviro; in particolare, al Novebolle Romagna Doc Spumante Rosato Extradry.

Questa volta la storia narrata da Cevoli è quella di Ulisse e Penelope, due persone molto diverse che si incontrano per caso in un ristorante romagnolo. L'immagine, come in tutte le etichette della Linea Vigneti Romio, si ispira alla tradizione Romagnola un tempo riportata su riviste come *La Pié*, fondata nel 1920 da Aldo Spallicci.